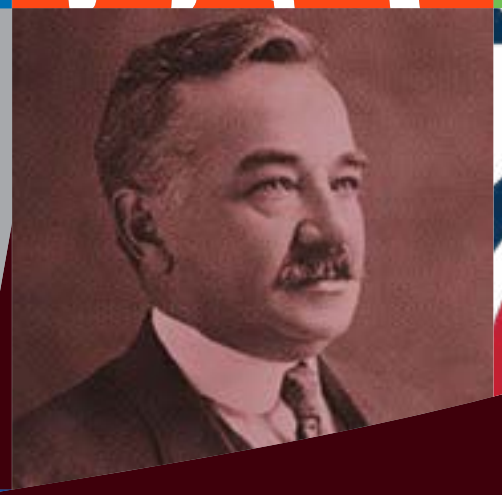
EM BOA COMPANHIA

O compromisso da Hershey com seus funcionários, consumidores e parceiros de negócios



HERSHEY

Código de Conduta

MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

Caros,

Há mais de 130 anos, desde a nossa fundação em 1894, o nome Hershey tem sido sinônimo de bondade. Este legado duradouro não é construído apenas sobre os produtos que criamos, mas sobre uma base de confiança conquistada junto aos nossos consumidores, nossos parceiros e entre nós.

A confiança não se constrói em um único momento. Ela é conquistada ao longo de décadas, com cada decisão ética, cada produto de qualidade e cada ação responsável. É um dos nossos ativos mais valiosos. É também ativo o nosso mais frágil, porque uma única decisão ruim ou um momento de descuido pode corroer a boa vontade que trabalhamos tanto para construir. Portanto, a forma como alcançamos os nossos resultados é tão importante quanto os próprios resultados.

Nosso Código de Conduta é o guia essencial para nossa jornada. É mais do que um conjunto de regras; é um recurso projetado para capacitá-los a navegar em situações complexas, tomar decisões éticas e operar com integridade inabalável. É a estrutura que protege nosso legado e possibilita nosso sucesso futuro.

Temos a responsabilidade compartilhada de defender esses padrões. Pedimos a cada um de vocês que:

- Internalize o Código: Dedique tempo para ler e entender o Código de Conduta e use-o como um guia em seu trabalho diário.
- Lidere com Integridade: Incorpore os princípios de bondade e respeito que definiram nossa empresa desde a época de Milton Hershey.
- Manifeste-se: Proteja nossa cultura de transparência e responsabilidade. Se você vir ou suspeitar de algo que contradiga nosso Código, esperamos que você apresente sua preocupação através dos canais apropriados. Sua voz é fundamental para nossa saúde e integridade.

Estamos profundamente honrados em liderar esta empresa e orgulhosos do que podemos realizar juntos. Ao nos mantermos e aos outros nos mais altos padrões éticos, continuaremos a fazer uma diferença positiva e a construir sobre nosso notável legado para as gerações futuras.

Kirk Tanner
CEO
The Hershey Company

NOSSO PATRIMÔNIO

Há muitas empresas ao redor do mundo trabalhando duro para conquistar a fidelidade dos consumidores e a confiança em suas marcas e instituições. Mas e quanto à marca Hershey? E nosso pessoal, nossos produtos, nosso legado? Graças à visão e boa vontade de um homem, eles já são bem conhecidos e amados.

A partir de um começo modesto, Milton Hershey lançou uma empresa, uma comunidade e um sonho. Hoje, somos uma empresa que produz mais de 80 marcas globais emblemáticas, e nossa "comunidade" ultrapassa as fronteiras de nossa querida Pensilvânia para incluir mais de 21.000 pessoas extraordinárias ao redor do mundo.

As pessoas nos conhecem não apenas pelo que fazemos, mas também pelo que somos. Conquistamos a reputação de sermos socialmente responsáveis, retribuindo à comunidade para melhorar as vidas nos locais onde habitamos e trabalhamos. Seja construindo futuros brilhantes através da Escola Milton Hershey; estimulando as mentes de crianças por toda a parte; ou capacitando comunidades de cultivo de cacau, o legado de Milton Hershey continua.

Juntos, estamos espalhando a bondade pelo mundo desde 1894. Nossa história começou com uma barra de chocolate, mas não se limitou a isso. Milton Hershey acreditava em "fazer bem fazendo o bem". E todos os dias estamos criando algo melhor, seja um novo produto ou uma nova iniciativa global para investir em pessoas e comunidades.

PROMESSA DA MARCA

ESPALHANDO A BONDADE PELO MUNDO

MOTIVOS PARA ACREDITAR

Uma bondade duradoura e sincera é evidente em tudo que fazemos:

Nossas marcas: Produtos deliciosos e experiências envolventes.

Nossas causas: Melhorar a vida das crianças e das comunidades que tocamos.

Nosso pessoal: Funcionários comprometidos e generosos.

SUMÁRIO

MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA 1

NOSSO PATRIMÔNIO 2

TEMOS ORGULHO DE NOSSO CÓDIGO 4
- Comece aqui 4
- Conheça suas responsabilidades 6
- Fale sem medo 6
- Saiba onde buscar ajuda 7

NÓS PROMOVEMOS A ÉTICA NO AMBIENTE DE TRABALHO 8
- Respeite os outros 8
- Promova uma Hershey segura 10
- Defenda os Direitos Humanos 11

NÓS ENTENDEMOS NOSSA RESPONSABILIDADE COM OS DEMAIS 12
- Preserve a qualidade e a segurança dos produtos 12
- As informações privadas devem ser mantidas como privadas 14
- Respeite nossos parceiros 15

NÓS FAZEMOS O QUE É CERTO 16
- Nunca suborne 16
- Conheça as regras sobre presentes e entretenimento 18
- Concorra de forma justa 19
- Não negocie com base em informações privilegiadas 20
- Mantenha a exatidão dos registros 21
- Siga as regras de conformidade para importação, exportação e comércio 22

NÓS PROTEGEMOS A NOSSA EMPRESA 23
- Proteja nossos ativos 23
- Evite conflitos de interesses 25
- Não fale em nome da Empresa 26

NÓS SOMOS BONS CIDADÃOS GLOBAIS 27
- Seja um bom guardião 27
- Compartilhe o bem e faça a diferença 29

ACREDITANDO EM NOSSA CAPACIDADE DE FAZER O BEM 30

TEMOS ORGULHO DE NOSSO CÓDIGO

Comece aqui

Conheça suas responsabilidades

Fale sem medo

Saiba onde buscar ajuda

COMECE AQUI

Nosso Código reflete quem somos e o que é importante para nós.

O Código oferece um resumo das leis, regulamentações e políticas empresariais que se aplicam a nós e ao nosso trabalho, mas ele faz mais do que isso. Ele tem por base nossos valores compartilhados. Por isso, esperamos que todos os funcionários e membros do Conselho sigam nosso Código e tomem decisões que preservem a confiança depositada em nós. E esperamos exatamente o mesmo de nossos parceiros de negócios, incluindo consultores, distribuidores, cofabricantes e fornecedores, bem como de nossas subsidiárias e parceiros de joint ventures — devemos avisá-los sobre os altos padrões de integridade que seguimos e não podemos pedir que transgridam nenhum de nossos valores e princípios operacionais.

Nosso Código é um ótimo recurso, mas ele não contempla todas as situações que você poderá enfrentar no trabalho. Por isso, é importante usar o bom senso em tudo que você faz e pedir ajuda se não tiver certeza sobre o melhor caminho a seguir.

NÃO TEM CERTEZA? PERGUNTE-SE:

ISSO ESTÁ DE ACORDO COM NOSSOS VALORES?

É BOM PARA A HERSHEY E MEUS COLEGAS DE TRABALHO?

EU ME SENTIRIA BEM SE TODOS SOUBESSEM O QUE FIZ?

SE VOCÊ RESPONDER **"SIM"** A TODAS ESSAS PERGUNTAS, PROVAVELMENTE É SEGURO CONTINUAR. MAS SE VOCÊ RESPONDER **"NÃO"** OU **"NÃO TENHO CERTEZA"** A QUALQUER DESTAS PERGUNTAS, PARE E RECONSIDERE. SEMPRE VALE A PENA, EM QUALQUER SITUAÇÃO E EM QUALQUER CIRCUNSTÂNCIA, PEDIR AJUDA.

O que fazer?

Há um conflito entre o disposto em nosso Código e as leis do país onde trabalho. Não sei ao certo o que fazer.

A melhor abordagem é seguir a exigência que for mais rigorosa, e se isso não estiver claro, busque a orientação do Departamento Jurídico.

CONHEÇA SUAS RESPONSABILIDADES

Nossa reputação está em suas mãos.

Não importa qual é sua função ou onde você trabalha, você faz parte da Hershey. Pense nisso ao observar cada relacionamento comercial, cada transação e cada produto, garantindo que suas ações sempre reflitam nossos valores. Siga nosso Código e nossas políticas, bem como as leis e regulamentos do país (ou países) onde você trabalha, e proteja o que nós construímos. Complete o treinamento necessário — é a melhor maneira de se manter atualizado quanto ao que se espera de você.

Se você vê ou suspeita de algo ilegal ou antiético, pode parecer mais fácil ignorar ou deixar que outra pessoa tome a iniciativa — mas a má conduta afeta todos nós. Nenhuma preocupação é tão pequena que não deva ser comunicada. Comunique suas preocupações de imediato e colabore plena e honestamente em qualquer investigação interna. Esteja ciente de que qualquer pessoa que viole nosso Código pode enfrentar ações punitivas, até e inclusive a rescisão do contrato de trabalho com a Hershey.

Caso você gerencie outras pessoas, sua responsabilidade é ainda maior. Lidere pelo exemplo, garantindo que os membros de sua equipe saibam que o Código é um recurso útil e que não há diferença entre o que você faz e o que você espera dos outros. Crie um ambiente de trabalho onde os funcionários se sintam à vontade para fazer perguntas e manifestar preocupações, apoiando-os quando levantarem qualquer questão. Nunca retalie os funcionários por comunicarem preocupações de boa-fé, e evite a retaliação por parte de outras pessoas.

FALE SEM MEDO

Nós não toleramos a retaliação.

Como empresa, sabemos que é preciso coragem para se apresentar e comunicar suas preocupações. Nós não retaliaremos ou permitiremos retaliações contra qualquer pessoa que traga questões ou preocupações sobre as atividades corporativas. Nós não retaliaremos ou permitiremos retaliações contra qualquer pessoa que faça de boa fé denúncias sobre possíveis más condutas ou violações da lei para nós ou para alguma autoridade governamental, ou que ajude em uma investigação sobre má conduta ou violação da lei.

Independentemente de quem você procurar, tenha a certeza de que você está fazendo a coisa certa e que sua preocupação será tratada prontamente e adequadamente. Nós investigamos minuciosamente todos os relatos de má conduta, revelando informações apenas às pessoas envolvidas na resolução do problema.

O que fazer?

Eu suspeito — mas não tenho certeza — que alguém está violando nosso Código. Devo evitar tocar no assunto?

Não. Se você suspeita de alguma violação, fale. É melhor trazer à tona um possível problema do que esperar e arriscar prejudicar outras pessoas ou a empresa. Relatar "de boa-fé" significa que você está honestamente passando informações que acredita serem verdadeiras, mesmo se, após as investigações, verificarmos que houve um engano.

Culturalmente, não é comum comunicar uma preocupação sobre alguém que está em posição de liderança. O que devo fazer?

É importante manifestar suas preocupações. A Hershey respeita a diversidade de seus funcionários, considera várias normas culturais ao investigar preocupações e toma todas as medidas cabíveis para proteger a identidade da pessoa que passa a informação, bem como a informação em si mesma.

VOCÊ É HERSHEY.

SAIBA ONDE BUSCAR AJUDA

Há pessoas preparadas para lhe ajudar.

Alguma dúvida, problema ou preocupação? Na maioria dos casos, seu gerente deve ser o primeiro ponto de contato. Seu gerente provavelmente está em melhores condições de entender sua preocupação e tomar as medidas necessárias. Se você não se sentir à vontade para falar com seu gerente, ou se já tiver partilhado sua preocupação e acha que ela não está sendo tratada adequadamente, procure o RH ou outro membro da gerência, ou um dos seguintes contatos:

Não há nada no Código que proíba que você se comunique com órgãos do governo sobre possíveis violações de leis federais, estaduais ou municipais, ou que forneça informações a órgãos do governo, faça denúncias a órgãos do governo, ou participe de investigações ou procedimentos de órgãos do governo, e o Código não exige que você notifique a Empresa a respeito de tais comunicações.

DEPARTAMENTO JURÍDICO

Law Department
The Hershey Company
19 East Chocolate Avenue
Hershey, PA 17033
USA

COMITÊ DE DIVULGAÇÃO

As informações podem ser fornecidas ao nosso Comitê de Divulgação, seja em grupo ou individualmente, durante uma reunião formal ou de qualquer outra maneira.9

COMITÊ DE ÉTICA NOS NEGÓCIOS

c/o General Counsel
The Hershey Company
19 East Chocolate Avenue
Hershey, PA 17033
USA

COMITÊ DE AUDITORIA OU DIRETORES INDIVIDUAIS DO CONSELHO

E-mail:
auditcommittee@hersheys.com
c/o General Counsel
The Hershey Company
19 East Chocolate Avenue
Hershey, PA 17033
USA

VOCÊ TAMBÉM PODE USAR NOSSA LINHA DIRETA PARA DENÚNCIAS.

Operada por um serviço de denúncias independente, a Linha Direta pode ser acessada a qualquer tempo, por telefone ou Internet, para você tirar dúvidas ou comunicar violações de nosso Código e nossas políticas, procedimentos ou a lei. Você pode enviar uma denúncia de forma anônima.

Denúncias online:

www.HersheysConcern.com

Denúncias por telefone:

Em nossas unidades, clique para conhecer os números de acesso local.

Em certos países, a Linha Direta pode aceitar apenas denúncias relacionadas a tipos específicos de conduta (por exemplo, questões envolvendo finanças, contabilidade, auditoria ou suborno). Se o seu contato é sobre uma questão que deve ser tratada localmente por determinação legal, os especialistas da Linha Direta encaminharão seu caso à gerência ou ao RH local.

Ao acessar a Linha Direta (seja por telefone ou Internet) um formulário eletrônico registrará as informações prestadas, que serão enviadas à empresa para garantir que pessoas qualificadas possam responder efetivamente a sua dúvida ou preocupação. Não se preocupe: a empresa leva este processo muito a sério e se esforçará para manter o sigilo de suas informações. Após comunicar sua dúvida ou preocupação, você receberá um número de protocolo que será sua referência caso queira verificar novamente ou saber o andamento do seu contato.

NÓS PROMOVEMOS A ÉTICA NO AMBIENTE DE TRABALHO

Respeite os outros

Promova uma Hershey segura

Defenda os Direitos Humanos

RESPEITE OS OUTROS

O sucesso que temos hoje em dia se deve ao nosso pessoal extraordinário.

Somos uma única equipe, mas retratamos muitas ideias, experiências e origens. Nós valorizamos as contribuições uns dos outros e acreditamos que todos devem ter oportunidades iguais de sucesso — isso é fundamental para promover nossas metas e iniciativas. Faça sua parte para que a Hershey continue sendo um local de diversidade, inclusão e respeito. Crie um ambiente positivo e reconheça as variadas aptidões e talentos que nossos colegas trazem para o local de trabalho.

Boas práticas

- Trate os outros da forma como gostaria de ser tratado.
- Celebre nossas diversas perspectivas. Escute e seja receptivo a diferentes pontos de vista.
- Denuncie se presenciar ou suspeitar de discriminação ou assédio com base em raça, cor, gênero, nacionalidade, idade, religião, cidadania, deficiência, condição médica, orientação sexual, identidade de gênero, situação de veterano, estado civil ou qualquer outra característica protegida por lei.
- Promova um ambiente de trabalho livre de assédio, intimidação e condutas abusivas, seja de natureza física, verbal ou visual. Você pode comunicar suas preocupações com a certeza de que a Hershey não tolera retaliação contra qualquer pessoa que faça relatos de boa-fé.

- **SAIBA MAIS**:
  - Política de Prevenção de Discriminação e Assédio
  - Política de Combate a Condutas Inadequadas no Trabalho

CELEBRE NOSSA DIVERSIDADE.

O que fazer?

Meu gerente perde o controle com frequência e grita com todos na equipe quando não cumprimos um prazo. Isso é assédio?

Depende. Porém, de qualquer forma, a situação cria um ambiente de trabalho negativo. Este comportamento é algo que será combatido na empresa, pois viola o nosso compromisso com o respeito no ambiente de trabalho. Comunique o problema ao RH, ao Departamento Jurídico ou à Linha Direta.

Um de nossos fornecedores está fazendo comentários ofensivos sobre a idade de um dos meus colegas de trabalho. Devo dizer algo a respeito?

Sim. Caso se sinta confortável, peça ao fornecedor que pare os comentários. Ou se preferir, comunique o problema ao seu gerente, ao Departamento Jurídico ou à Linha Direta. Nós não toleramos nenhuma forma de assédio, não importa se a atitude é iniciada por (ou direcionada para) um funcionário, cliente, fornecedor ou qualquer outra pessoa em nosso trabalho (ou em um evento relacionado ao trabalho).

PROMOVA UMA HERSHEY SEGURA

Nós valorizamos a segurança e a proteção de todos os funcionários.

Nós cuidamos uns dos outros. Seguimos os procedimentos de proteção e promovemos uma cultura de segurança, pois nosso pessoal é nosso maior patrimônio. Todo funcionário tem o poder de tomar medidas imediatas para garantir a segurança das pessoas, independentemente de sua função, cargo ou responsabilidade. Se você presenciar algo que possa colocar outros em risco, tome as medidas necessárias e, em qualquer lugar ou situação, trabalhe para evitar que você e seus colegas sofram qualquer ferimento.

Adote uma política de tolerância zero em se tratando de atos ou ameaças de violência. Fique alerta para o que acontece ao seu redor, siga boas práticas de segurança e denuncie qualquer possível ameaça de violência. Em respeito às leis locais, nós proibimos armas em todas as propriedades da empresa. Caso desconfie que alguém possa estar portando armas em nossas dependências, comunique imediatamente ao seu gerente, a um membro da equipe de Segurança Corporativa ou à Linha Direta.

Ter, usar ou distribuir bebidas alcoólicas ou drogas ilegais também é proibido por nossas políticas, pois o abuso de substâncias pode prejudicar seu julgamento, seu desempenho e a segurança daqueles que trabalham com você. Pode haver casos em que é permitido tomar bebidas alcoólicas durante os negócios da empresa, mas você deve cumprir todas as leis e seguir as políticas e princípios da empresa, sempre exercendo a moderação e o bom senso.

Boas práticas

- Assuma um papel ativo em garantir sua própria segurança e a segurança dos outros.
- Exigência de treinamento? Cumpra. Equipamento de segurança? Use. Problemas de segurança? Comunique imediatamente.
- **SAIBA MAIS:**
  - Política de Combate a Substâncias Proibidas no Trabalho

O que fazer?

Suspeito que uma colega de trabalho tenha problemas com bebida. Estou preocupado com ela. O que devo fazer?

Nunca comprometa a segurança — dela ou a sua. Fale com seu gerente ou com o RH para que a Hershey tenha a chance de tratar o problema e apresentá-la ao Programa de Assistência ao Funcionário.

DEFENDA OS DIREITOS HUMANOS

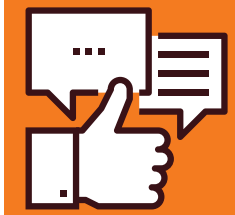
Estamos empenhados em práticas justas de emprego onde quer que operemos.

Como empresa, respeitamos os direitos de cada indivíduo e cumprimos as leis de emprego nos mercados onde operamos. Apoiamos os princípios estabelecidos na Declaração Universal dos Direitos Humanos das Nações Unidas e não fazemos negócios com nenhum indivíduo ou empresa que participe da exploração de crianças (incluindo trabalho infantil), punições físicas, trabalho forçado ou prisional e tráfico de seres humanos.

Esperamos que nossos fornecedores compartilhem do mesmo compromisso com estes padrões elevados. Como parte de nosso compromisso com a eliminação da mão-de-obra ilegal em nossas cadeias de abastecimento, continuamos criando e promovendo programas destinados a mudar as circunstâncias subjacentes que contribuem para as violações dos direitos trabalhistas. Para saber mais sobre as medidas que estamos tomando, consulte nosso relatório de Responsabilidade Social Corporativa. Nosso Código de Conduta do Fornecedor reforça ainda mais este compromisso.

O que você pode fazer? Siga as leis de emprego onde você trabalha, esteja alerta para abusos e denuncie se você vir ou suspeitar de possíveis violações das leis trabalhistas ou dos direitos humanos.

Boas práticas



- Trate os outros com respeito e dignidade.
- Não se envolva em abusos de direitos humanos, nem negocie com pessoas que pratiquem tais abusos.

- **SAIBA MAIS:**
  - Política de Direitos Humanos

Um compromisso COMPARTILHADO

Nosso negócio se baseia em uma longa e interdependente cadeia de abastecimento, e queremos que cada elo seja sólido e forte. Adotamos uma política de tolerância zero em relação às piores formas de trabalho infantil, conforme definido pelas Convenções 138 e 182 da Organização Internacional do Trabalho, e esperamos que os fornecedores apoiem e participem dos esforços da indústria que visam à eliminação dessas práticas onde quer que existam. Nós respeitamos os direitos de cada indivíduo, e acreditamos que qualquer pessoa empregada pela Hershey ou por seus fornecedores deve ser tratada com dignidade e respeito, recebendo um salário justo conforme a lei vigente e desfrutando de condições de trabalho seguras.

NÓS ENTENDEMOS NOSSA RESPONSABILIDADE COM OS DEMAIS

Preserve a qualidade e a segurança dos produtos

As informações privadas devem ser mantidas como tal

Respeite nossos parceiros

PRESERVE A QUALIDADE E A SEGURANÇA DOS PRODUTOS

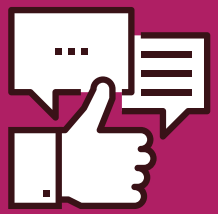
Em se tratando de nossos produtos, nós nunca abrimos mão da qualidade.

Quando os consumidores veem a marca "Hershey" na embalagem, eles sabem que estão adquirindo um produto seguro e de alta qualidade. Queremos preservar a confiança dos consumidores. Nós nos preocupamos muito com a qualidade e a segurança, e buscamos garantir que nossos produtos atendam ou excedam nossos próprios padrões internos, bem como os padrões estabelecidos por leis, regulamentos e a indústria.

Os alergênicos representam um risco para a segurança alimentar, e temos políticas rigorosas em vigor para proteger os consumidores desse risco. A segurança dos produtos depende de todos nós, e você desempenha um papel importante em impedir qualquer contato cruzado entre os principais agentes alergênicos. Siga nosso plano de prevenção de alergênicos para garantir a segurança na armazenagem de ingredientes e rotulagem de produtos, bem como a devida limpeza e higienização de qualquer equipamento que possa entrar em contato com alergênicos.

O Programa de Excelência do Produto (PEP) nos ajuda a monitorar a qualidade e a segurança dos produtos, garantir a conformidade com a lei e avaliar nossa cadeia de abastecimento estendida para identificar qualquer risco à qualidade e à segurança dos produtos. Honre o nosso compromisso com os clientes e cobre o mesmo de nossos fornecedores.

Boas práticas



- Insista na qualidade e na segurança dos produtos. Siga nossos rigorosos procedimentos de controle de qualidade.
- Se você souber de alguma reclamação de cliente ou problema de qualidade, segurança ou confiabilidade, comunique imediatamente ao seu gerente ou a outro gestor da empresa.
- **SAIBA MAIS**:

- Política de Alergênicos
- Site de QRC na Intranet

O que fazer?

Um dos testes que realizamos em um produto é reproduzido mais adiante na linha de produção. Por que não pular o primeiro teste? Isso não nos ajudaria a acelerar a entrega?

Pular um teste necessário nunca é correto. Se você tem ideias para aumentar a eficiência, é muito bom compartilhá-las. Mas a menos que o processo seja avaliado e modificado, é essencial completar cada etapa, conforme exigido, para garantir que estamos entregando sempre um produto seguro e de alta qualidade.

AS INFORMAÇÕES PRIVADAS DEVEM SER MANTIDAS COMO PRIVADAS

As pessoas esperam que protejamos suas informações pessoais.

Nós respeitamos a privacidade de nossos consumidores, clientes, colegas de trabalho e outras pessoas com as quais fazemos negócios, tratando com cuidado suas informações pessoais. "Informação pessoal" é qualquer informação que possa ser usada para identificar alguém, seja direta ou indiretamente. Por exemplo: nome, ID do profissional, e-mail ou número de telefone. Existem leis de privacidade de dados que determinam como coletar, armazenar, usar, compartilhar, transferir e descartar responsavelmente as informações pessoais, e sempre devemos cumprir com estas leis em todos os lugares onde operamos.

Siga nossas políticas e proteja todas as informações pessoais que lhe foram confiadas. Use-as apenas da maneira como devem ser usadas e não as compartilhe com ninguém dentro ou fora da empresa de alguma forma não autorizada.

Adote também boas práticas de cibersegurança. Siga os processos e procedimentos que estabelecemos para proteger nossas redes, computadores, programas e dados contra ataques, danos ou acesso não autorizado.

Boas práticas

- Saiba quais informações são consideradas "informações pessoais."
- Siga as leis e regulamentos sobre privacidade do país onde você trabalha.
- Proteja as informações pessoais e profissionais contra divulgação não autorizada. Comunique imediatamente qualquer violação ao Departamento Jurídico.

- **SAIBA MAIS**:

- Política de Informações Confidenciais da Empresa
- Política de Uso Aceitável

O que fazer?

Um de nossos novos fornecedores quer dar um "olá" enviando a toda minha equipe um cupom e uma amostra grátis do seu produto. O fornecedor me pediu uma lista com os nomes e endereços dos meus colegas de trabalho. Posso fornecer a lista?

Antes de qualquer coisa, procure o Departamento Jurídico. Mesmo se o pedido for bem intencionado, e ainda que seus colegas de trabalho gostem da ideia de receber as amostras, ceder ao pedido poderia ir contra o nosso compromisso de manter as informações privadas.

RESPEITE NOSSOS PARCEIROS

Nós valorizamos nossas relações de negócios e trabalhamos para sermos um parceiro bom e responsável.

Nós trabalhamos com fornecedores em todo o mundo. O fornecimento responsável é essencial para definir quem somos e o que fazemos. Por isso, certifique-se de que nossas relações sejam baseadas em respeito mútuo e confiança. Escolha os parceiros certos e tome decisões objetivas, com base em fatores como qualidade, serviço, preço, disponibilidade e confiabilidade. Faça sua parte para que os fornecedores atendam aos altos padrões da Hershey, garantindo que operem de maneira ética, em conformidade com a lei e de acordo com nosso Código, nossas políticas e nossos valores. Nosso Código de Conduta do Fornecedor deixa claro quais são nossas expectativas.

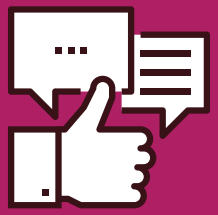
Nós também trabalhamos com governos federais, estaduais e locais ao redor do mundo. Os requisitos dos contratos governamentais muitas vezes são mais rigorosos do que os requisitos dos demais contratos. Em nossos contratos com o governo — assim como em todos os outros contratos — nós seguimos as regras e jamais tomamos atalhos éticos. Seja realizando vendas para o governo, prestando serviços para o governo ou administrando um contrato com o governo, sempre conduza os negócios com honestidade, equidade e transparência.

Cumpra e coopere com inspeções, investigações ou solicitações de informações por parte do governo. Se você for procurado por um funcionário do governo, encaminhe educadamente a pessoa ao Departamento Jurídico. Se você estiver ajudando a responder alguma requisição do governo, diga a verdade. Nunca engane ninguém, nem impeça seu trabalho ou oculte, destrua ou altere documentos.

Um agente da ANVISA se apresenta para inspecionar nossa fábrica como parte do processo de obtenção de licenças para que possamos operar. O que devo fazer?

Obtenha os detalhes sobre a inspeção. Em seguida, explique ao inspetor da ANVISA que fará o que puder para garantir que a empresa responda à requisição em tempo hábil, e procure o Departamento Jurídico.

Boas práticas



- Se você for responsável pelo relacionamento com um fornecedor:
  - Siga nossos processos e procedimentos de licitação, compras e due-diligence (incluindo a divulgação de minerais de conflito).
  - Certifique-se de que os fornecedores conhecem e pretendem cumprir o nosso Código de Conduta do Fornecedor.
  - Acompanhe os contratos para garantir que os fornecedores estão cumprindo suas obrigações e nós estamos cumprindo as nossas.
  - Comunique qualquer conduta que não se ajuste aos nossos altos padrões.
- Se você for responsável por um contrato com o governo:
  - Conheça e siga os requisitos e restrições legais específicas que se aplicam a este trabalho.
  - Proteja todas as informações sigilosas ou propriedades fornecidas pelo governo que estejam associadas aos nossos contratos.
  - Comunique qualquer atividade que possa colocar em risco nossos contratos com o governo.
- Defenda a integridade das licitações. Nunca:
  - Busque informações confidenciais ou sobre seleção de fornecedores antes que um contrato seja finalizado.
  - Use informações confidenciais sobre lances ou propostas de outro contratante.
  - Discuta oportunidades de emprego ou negócios com funcionários públicos responsáveis por licitações.
- Garanta a exatidão e veracidade de quaisquer representações, relatórios e outras informações apresentados por você em nome da Hershey.

- **SAIBA MAIS**:
  - Código de Conduta do Fornecedor
  - Políticas e Procedimentos de Conformidade e Due Diligence de Terceiros

NÓS FAZEMOS O QUE É CERTO

Nunca suborne

Conheça as regras sobre presentes e entretenimento

Concorra de forma justa

Não faça transações com base em informação privilegiada

Mantenha a exatidão dos registros

Siga as regras de conformidade para importação, exportação e comércio

NUNCA SUBORNE

Competimos nos negócios com base na boa qualidade dos nossos produtos.

Este foi o princípio pelo qual nossa primeira venda foi feita, e é assim que continuamos fazendo negócios até hoje. Trabalhe com honestidade e integridade. Não ofereça ou aceite subornos, nem permita que outros pratiquem suborno por você. E faça tudo para impedir o suborno por parte das pessoas que fazem negócios em nosso nome — como empresa, somos responsáveis não apenas por nossas ações, mas também pelas ações de qualquer terceiro que nos represente.

Lembre-se: o suborno pode assumir diversas formas além do dinheiro. Um presente, um favor, até mesmo uma oferta de empréstimo ou emprego podem ser considerados suborno se forem oferecidos em troca de uma decisão. Antes de oferecer qualquer item de valor, verifique nossas políticas e pergunte sobre o que podemos (e o que não podemos) fazer.

As leis de alguns países impõem penas mais severas pelo suborno de funcionários públicos, mas para nós, a regra é simples: o suborno — de qualquer pessoa ou organização, em qualquer nível — é sempre errado.

Boas práticas

- Saiba reconhecer um suborno.
- Respeite as leis e exigências do país onde você trabalha. Evite até mesmo a aparência de algo inapropriado.
- Estabeleça expectativas claras e monitore ativamente o trabalho de terceiros que fazem negócios em nosso nome.
- Registre pagamentos e despesas com exatidão e integridade.
- Não faça nenhum tipo de "pagamento de propina ou ofereça qualquer facilidade" (para obter serviços comuns de um funcionário público).
- Denuncie se vir ou suspeitar de um suborno.

• **SAIBA MAIS**:

- Política Anticorrupção

O que fazer?

Um funcionário público perguntou se eu posso ajudar sua filha a conseguir um estágio em nossa empresa. Ele diz que fará meu esforço valer a pena.

Não faça isso. O termo "valer a pena" indica que o funcionário público pode estar pretendendo fazer algo indevido em troca de um favor. Você pode informar o funcionário público sobre uma vaga de estágio e permitir que a filha dele se inscreva como qualquer outro candidato. Fazer qualquer coisa além disso pode ser visto como um suborno.

Um compromisso COMPARTILHADO

Entendemos que um suborno pode manchar nossa reputação, mas não é só isso. Sabemos que os atos de suborno e corrupção podem levar a uma concorrência desleal e comprometer a segurança de nossos produtos, tanto no mercado global quanto nas comunidades onde vivemos e trabalhamos. Para nós, demonstrar tolerância zero em relação ao suborno não é apenas uma questão de respeitar a lei, é também uma questão de responsabilidade social.

CONHEÇA AS REGRAS SOBRE PRESENTES E ENTRETENIMENTO

Nós não damos ou recebemos nada que seja inapropriado.

Presentes ou ofertas de entretenimento ocasionais muitas vezes são considerados normais nos negócios. Mas às vezes até mesmo ofertas ou presentes bem intencionados podem ser inaceitáveis. E qualquer presente que gere um senso de obrigação ou comprometa seu julgamento profissional é sempre inapropriado.

É por isso que temos diretrizes em vigor: para identificar os casos em que uma oferta é aceitável ou não. Respeite as regras e informe-se sobre quaisquer restrições específicas. Por exemplo, dar qualquer item de valor para um funcionário público pode ser problemático. Sempre peça ajuda ao Departamento Jurídico se não tiver certeza sobre a coisa certa a fazer.

Boas práticas

- Use sempre o bom senso.
- Recuse qualquer oferta se a mesma for feita para influenciar uma decisão ou se puder dar a aparência de algo impróprio, mesmo que seu valor esteja dentro dos limites aceitáveis pela empresa. Comunique esta situação ao Departamento Jurídico.
- Os presentes ou entretenimentos dados ou recebidos devem:
  - Ser de valor simbólico.
  - Ser ocasionais.
  - Satisfazer um objetivo de negócios razoável.
  - Ser compatíveis com práticas de negócios aceitáveis, de acordo com a indústria e a localização geográfica.
  - Ser permitidos por lei e pelas políticas do doador e do receptor.
  - Não afetar a imagem da Hershey nem lhe causar embaraços.
  - Nunca ser em dinheiro ou cartões de presente, cheques, empréstimos ou ações.
  - Ser registrados com exatidão em nossos livros e registros.
- Não dê nenhum item de valor a um funcionário público sem receber aprovação prévia do Departamento Jurídico.
- Nunca peça a ninguém um presente, refeição ou entretenimento; e se alguém lhe pedir, não ceda.

O que fazer?

Eu recebi um presente de um cliente, e sei que não posso aceitar. O que devo fazer?

Devolva o presente ao cliente e explique educadamente nossa política. Se o presente for algo perecível (como flores ou cestas de alimentos cuja devolução é impraticável), coloque-o em uma sala de descanso onde todos possam desfrutá-lo.

Um de nossos fornecedores me ofereceu entradas para um show ao qual não poderá comparecer. Posso aceitá-las?

Não. Mesmo que o valor das entradas esteja dentro dos limites de nossa política, o evento não oferece uma oportunidade de estreitar suas relações com o fornecedor ou sua empresa, pois ele não irá ao show com você.

CONCORRA DE FORMA JUSTA

Nós superamos a concorrência de forma justa e honesta.

Milton Hershey acreditava que colocar bons produtos no mercado e deixar que uma concorrência livre, justa e aberta determinasse seu sucesso ou fracasso. Ele nunca abriu mão de seus sólidos valores, e hoje nós estamos comprometidos com a mesma filosofia, zelando pelo cumprimento das leis que se destinam a promover e preservar um mercado global competitivo. Nós prosperamos com base em nossos próprios méritos e evitamos qualquer conduta que possa restringir o livre comércio.

Dependendo da sua função ou responsabilidade na empresa, conhecer informações sobre a concorrência pode ser normal, mas é preciso tratar estas informações dentro da ética e da legalidade. Concorra de forma justa, porém vigorosa. Jamais use de engano ou deturpação nem abuse de informações confidenciais para obter uma vantagem injusta sobre a concorrência. Ao falar com os clientes, forneça apenas informações verídicas sobre a qualidade, características e disponibilidade dos nossos produtos; e não faça comentários depreciativos sobre nossos concorrentes.

Esbarrei com uma velha amiga de faculdade que trabalha para um de nossos concorrentes em uma feira comercial. Ela me perguntou como vão os negócios. O que devo fazer?

Não tem problema responder de uma maneira geral e inespecífica dizendo que vai tudo bem, mas ligue o alerta na conversa e lembre-se de que o fato de simplesmente conversar com um concorrente pode dar a impressão de algo indevido aos olhos dos outros.

Boas práticas

- Respeite as leis antitruste e de concorrência nos países onde atuamos. Negocie de forma justa com nossos clientes, fornecedores e concorrentes. Concorra com base na qualidade e no mérito de nossos produtos.
- Não fale sobre nossas estratégias e planos de negócios com a concorrência.
- Nunca celebre um contrato ou acordo, seja ele formal ou informal, com um concorrente, cliente ou fornecedor para:
  - Aumentar, definir ou manter (“fixar”) os preços de nossos produtos em conjunto com os preços do produto de um concorrente.
  - Dividir territórios, mercados ou clientes.
  - Impedir outra empresa de entrar no mercado.
  - Recusar fazer negócios com um cliente ou fornecedor.
  - Interferir em processos de licitação.
  - Restringir a produção, as vendas ou o rendimento.
  - Forçar compradores a adquirir algo que não querem ao vincular a venda a algo que eles querem.
- Busque informações sobre a concorrência em fontes públicas, como notícias e artigos de revistas especializadas.
- Seja justo, factual e completo em matéria de publicidade, vendas e materiais promocionais.

- **SAIBA MAIS**:
  - Guia de Conformidade Antitruste

NÃO NEGOCIE COM BASE EM INFORMAÇÕES PRIVILEGIADAS

Nós reconhecemos que negociar com base em informações que não sejam públicas (ou que sejam "privilegiadas") não é apenas injusto, mas também ilegal.

Como funcionários e diretores da Hershey, podemos nos deparar com informações sobre nossa empresa (ou empresas com as quais trabalhamos) que não são de conhecimento público, mas que se fossem, poderiam influenciar alguém a comprar, vender ou manter ações. Tal conhecimento nos torna detentores de informações privilegiadas (ou "insiders"), e negociar com base nessas informações é ilegal.

Conheça os tipos de informações consideradas privilegiadas. Os exemplos incluem informações sigilosas sobre fusões ou aquisições, resultados de vendas ou lucros, previsões financeiras, mudanças na gestão executiva, processos judiciais pendentes ou grandes ganhos ou perdas.

CONHEÇA OS TIPOS DE INFORMAÇÕES CONSIDERADAS PRIVILEGIADAS.

Boas práticas

- Não faça transações com base em informações privilegiadas, nem passe dicas a outras pessoas (incluindo seus familiares e amigos) para que façam o mesmo. A prática de passar informações privilegiadas (conhecida como "tipping") também é uma violação das leis sobre uso de informações privilegiadas.
- Se você não tiver certeza se uma informação é considerada "privilegiada", pergunte ao Departamento Jurídico antes de negociar com base nessa informação. Caso não tenha certeza se a informação foi divulgada ao público, trate-a como se ainda fosse confidencial.
- Coopere com todos os pedidos de informações por parte de órgãos públicos e reguladores, cooperando plenamente com qualquer auditoria ou investigação pública.

• **SAIBA MAIS**:

- Política sobre Uso de Informações Privilegiadas

O que fazer?

Eu obtive informações em uma reunião com um de nossos fornecedores. Tais informações poderiam afetar algumas vendas de ações que meu cunhado pretende fazer. Posso divulgar o que sei, considerando que eu mesmo não serei beneficiado?

Não. A lei não apenas proíbe a compra ou venda de ações com base em informações privilegiadas, ela também proíbe que você passe estas informações ao seu cunhado (ou qualquer outra pessoa) para que ele possa negociar as ações.

MANTENHA A EXATIDÃO DOS REGISTROS

A integridade de nossos registros inspira a confiança dos clientes, investidores e parceiros de negócios.

Nosso sucesso de longo prazo depende, em grande parte, de como administramos nossa empresa. Nossos registros — e a manutenção dos mesmos — nos ajudam a honrar nossos compromissos financeiros e pagar nosso pessoal. Mas eles também fornecem uma imagem de nossa saúde financeira. Eles nos ajudam a prestar contas perante os acionistas e investidores, constituindo a base sobre a qual tomamos importantes decisões estratégicas. É por isso que registros claros, íntegros e que refletem com precisão nossas transações comerciais são ativos essenciais para a empresa.

Cada um de nós tem a obrigação de seguir todos os controles internos ao registrar e manter nossos livros e registros. Em cada transação, esteja você cumprindo requisitos de divulgação, preparando uma declaração financeira ou simplesmente preenchendo uma folha de ponto, seja honesto, preciso e íntegro. Fique alerta a qualquer transação financeira suspeita: conheça seus clientes e parceiros e saiba como eles usam nossos produtos para evitar atividades ilegais, como por exemplo a lavagem de dinheiro.

Você também deve conhecer e observar nossas políticas de gerenciamento e retenção de registros. Tome cuidado para nunca descartar informações que possam ser relevantes em litígios atuais ou iminentes até que você seja notificado a fazê-lo.

Boas práticas

- Siga nossos processos e controles internos para garantir que os registros reflitam com precisão e clareza todas as transações.
- Não crie fundos, passivos ou ativos não divulgados, secretos ou não registrados, e nunca divulgue incorretamente ou descaracterize informações relacionadas ao nosso negócio.
- Proteja, armazene, gerencie e descarte informações de acordo com nossas políticas de gestão de registros.
- Coopere com todos os pedidos de informações por parte de órgãos públicos e reguladores, cooperando plenamente com qualquer auditoria ou investigação pública.

• **SAIBA MAIS**:

- Política de Retenção de Registros

O que fazer?

Eu não trabalho no financeiro ou na contabilidade. Sou responsável pela "integridade financeira"?

Sim. A exatidão dos registros não é tarefa apenas de uma equipe ou um departamento. É uma responsabilidade de todos. Desde relatórios de despesas e formulários de inscrição em benefícios até dados de teste e faturas de vendas, todas as nossas transações diárias devem ser registradas de maneira exata, completa e correta.

Vi um colega de trabalho aprovar um relatório de inspeção quando ele na verdade não havia inspecionado nada. O que devo fazer?

Você deve relatar o ocorrido ao seu gerente, ao Departamento Jurídico ou à Linha Direta. Aprovar o relatório sem ter realmente feito a inspeção seria considerado uma forma de falsificação dos registros e constituiria uma violação do Código.

SIGA AS REGRAS DE CONFORMIDADE PARA IMPORTAÇÃO, EXPORTAÇÃO E COMÉRCIO

Nós cumprimos as leis que regem o comércio internacional de nossos produtos.

Por sermos uma empresa com sede nos Estados Unidos que realiza negócios em todo o mundo, é fundamental conhecermos e seguirmos as leis de comércio internacional que regulam a importação e exportação de nossos produtos. Caso esteja envolvido na movimentação internacional de produtos, serviços, informações ou tecnologia, você precisa conhecer e cumprir as exigências vigentes nos países em que você faz negócios. Esteja ciente de que as leis de mais de um país podem ser aplicadas.

Devemos avaliar cuidadosamente as oportunidades de negócios nos países que estão sujeitos a embargos comerciais ou sanções econômicas dos EUA, trabalhando para garantir que as regulamentações rigorosas que regem estes mercados sejam consideradas. E nós não promovemos ou participamos de boicotes que não são apoiados pelos Estados Unidos.

Boas práticas

- Verifique se qualquer item a ser importado ou exportado:
  - Está classificado corretamente, com antecedência, de acordo com o país de origem, destino, utilização final e usuário final.
  - Inclui todos os documentos, etiquetas, licenças, autorizações e aprovações necessárias.
- Assegure a integridade da nossa cadeia de abastecimento — comunique nossas políticas às pessoas que realizam negócios em nosso nome.
- Se você receber uma solicitação para participar de um boicote ou for perguntado sobre a posição da empresa em um boicote, entre em contato com o Departamento Jurídico imediatamente. (É igualmente importante avisar o Departamento Jurídico se você souber que um de nossos parceiros de negócios pode estar participando de um boicote — eles também devem cumprir as leis dos Estados Unidos e dos países em que atuam).
- Se houver um possível conflito entre as leis, costumes ou práticas locais, procure a ajuda do Departamento Jurídico ou de um membro do Departamento Global de Conformidade Comercial e Alfandegária.

- **SAIBA MAIS**:
  - Manual de Conformidade Comercial

NÓS PROTEGEMOS NOSSA EMPRESA

Proteja nossos ativos

Evite conflitos de interesses

Não fale em nome da Empresa

PROTEJA NOSSOS ATIVOS

Nós somos bons guardiões de nossos ativos físicos, eletrônicos e informacionais.

Nossos ativos incluem tudo o que a empresa possui ou utiliza para conduzir os negócios. Todos nós somos responsáveis por cuidar destes ativos. Portanto, demonstre proatividade e proteja-os contra qualquer perda, dano, roubo, desperdício ou uso inadequado.

Ativos físicos e eletrônicos, tais como móveis, equipamentos, ferramentas, inventários, computadores e softwares, são fornecidos para que você possa fazer o seu trabalho. O uso pessoal ocasional de ativos como telefones, computadores, e-mail e Internet é permitido, mas não deixe que seu uso interfira no trabalho (seu e de outras pessoas) nem viole nossas políticas ou a lei.

Saiba que tudo que você escreve, envia, baixa ou armazena em nossos sistemas é propriedade da empresa, e podemos monitorar o seu uso — você não deve ter qualquer expectativa de privacidade pessoal ao utilizar nossos sistemas.

A informação também é um ativo essencial. Informações confidenciais e propriedade intelectual são o resultado de grandes investimentos da empresa e anos de trabalho árduo. Segredos comerciais, patentes, direitos autorais, marcas registradas, planos de negócios, ideias de engenharia, bases de dados, listas de clientes... Quando você ajuda a proteger todos esses ativos, está ajudando a proteger nossa vantagem competitiva. Nós protegemos nossa empresa

Boas práticas

- Proteja nossa propriedade:
  - Avise sobre qualquer propriedade ou equipamento que esteja danificado, impróprio ou em necessidade de reparo.
  - Não empreste, venda ou doe qualquer ativo, a menos que receba autorização.
- Proteja nossos sistemas:
  - Assegure a segurança física dos equipamentos que lhe foram confiados. Proteja suas senhas.
  - Não instale em seu computador softwares, aplicativos, hardwares ou dispositivos de armazenamento sem autorização. Não acesse nossa rede através de aplicativos ou dispositivos não autorizados.
  - Não utilize softwares sem licença ou faça cópias de software para usar em casa ou repassar a terceiros.
  - Esteja alerta para golpes de phishing e outras tentativas de descobrir informações pessoais ou corporativas sigilosas.
  - Não abra links suspeitos em e-mails, mesmo se você conhecer a origem.
- Proteja nossas informações:
  - Compartilhe informações confidenciais apenas quando houver uma razão legítima. Se você compartilhar a informação com alguém de fora da Hershey, exija antecipadamente um acordo de confidencialidade.
  - Proteja as informações confidenciais da Hershey até mesmo se você não estiver mais trabalhando na empresa.
- Proteja as informações de terceiros. Você é responsável por proteger as informações confidenciais da nossa empresa, e também pelas informações confidenciais das empresas com as quais fazemos negócios.

• **SAIBA MAIS**:

- Política de Auditoria e Monitoramento

EVITE CONFLITOS DE INTERESSES

Nós não deixamos que interesses pessoais interfiram nas decisões de negócios que tomamos em nome da Hershey.

Um conflito de interesses pode acontecer toda vez que você faz algo fora do local de trabalho e isso interfere com o seu trabalho dentro da Hershey. É impossível listar todas as situações que poderiam representar um conflito, mas há certas situações nas quais os conflitos geralmente ocorrem. E ser capaz de reconhecer possíveis conflitos pode lhe ajudar a evitá-los.

Ao tomar decisões relacionadas à Hershey, você tem a obrigação de agir no melhor interesse de nossa empresa e evitar até mesmo a aparência de conflito. Se você descobrir que alguma atividade, investimento, interesse ou associação na esfera pessoal pode comprometer (ou mesmo aparentar comprometer) sua objetividade ou capacidade de tomar decisões imparciais nos negócios, comunique imediatamente ao seu gerente, setor de RH ou Departamento Jurídico. Muitos conflitos podem ser facilmente evitados ou tratados se forem revelados prontamente e administrados adequadamente.

O que fazer?

Eu recebi um convite para participar do conselho de outra empresa. Preciso obter a aprovação de alguém da Hershey antes de aceitar este cargo?

Sim. Você deve informar seu gerente e entrar em contato com o Departamento Jurídico para analisar a situação e obter orientações quanto à possibilidade de aceitar o cargo. Às vezes, a participação no conselho de outra empresa pode gerar um conflito—precisamos analisar o tipo de empresa, os serviços que ela presta e qualquer impacto que ela possa ter sobre suas responsabilidades na Hershey.

Boas práticas

- Saiba reconhecer um possível conflito. Um conflito pode ocorrer quando:
  - Você supervisiona ou realiza negócios com alguém que faz parte dos seus círculos pessoais.
  - Você investe em um de nossos fornecedores, clientes, parceiros de negócios ou concorrentes.
  - Você é proprietário ou funcionário de uma empresa que concorre, faz negócios ou pretende fazer negócios com a Hershey. Atuar em funções consultivas ou no conselho de diretores em tal empresa também pode representar um conflito.
  - Você usa o nome da Hershey ou nossas propriedades e informações, sem autorização, para apoiar uma organização beneficente, profissional ou comunitária.
  - Você toma para si uma oportunidade de negócios que seria ideal para a Hershey.
- Lembre-se, não é possível listar todos os possíveis casos de conflitos de interesses; caso não saiba se uma situação representa um conflito, pergunte ao Departamento Jurídico.
- Revele ao seu gerente e ao Departamento Jurídico qualquer conflito de interesses real ou potencial, ou até mesmo situações que possam sugerir uma aparência de conflito.

- **SAIBA MAIS**:
  - Política Global de Conflito de Interesses

NÃO FALE EM NOME DA EMPRESA

Nós cuidamos para que as informações compartilhadas sobre nossa empresa sejam coerentes, precisas e completas.

Quando consideramos o poder das palavras, as diversas formas pelas quais elas podem ser compartilhadas e o impacto que estas palavras podem ter sobre uma empresa confiável como a nossa, começamos a entender o valor de comunicar uma mensagem clara.

A fim de garantir que informações precisas e completas sejam transmitidas ao público, aos órgãos reguladores e aos demais, nomeamos pessoas para atuar como porta-vozes oficiais da empresa. A não ser que tenha autorização, não faça nenhuma declaração pública em nome da Hershey.

Boas práticas

- Encaminhe todos os pedidos de informações financeiras ao Departamento de Relações com Investidores.
- Encaminhe todas as consultas da mídia e solicitações de informações públicas ao Departamento de Comunicações Corporativas.
- Encaminhe todas as solicitações de informações públicas ou consultas do governo e agências reguladoras ao Departamento Jurídico.
- Ao utilizar as mídias sociais:
  - Informe claramente que todas as opiniões expressas por você sobre a nossa empresa são apenas suas e não refletem as opiniões da Hershey.
  - Não divulgue informações comerciais sigilosas sobre nossa empresa ou nossos clientes, parceiros de negócios e fornecedores.
  - Não publique nada que seja discriminatório, comercialmente confidencial ou que constitua ameaça, intimidação, assédio ou opressão.

O que fazer?

Fui procurado pela mídia para falar sobre rumores envolvendo uma aquisição. Ouvi conversas no escritório sobre a transação, e passar adiante o que ouvi provavelmente impulsionaria o preço de mercado da nossa empresa. Seria uma boa ideia contar ao repórter o que sei?

Não. A menos que você seja um porta-voz oficial da Hershey, não comente sobre o rumor. A informação que você tem pode estar incorreta ou incompleta, ou pode até mesmo constituir informação privilegiada. Assim, é melhor que um porta-voz oficial da empresa cuide disso.

Li em um blog uma postagem que critica nossa empresa e contém informações incorretas sobre um de nossos produtos. Eu conheço bem este produto e quero deixar tudo em pratos limpos. Posso publicar uma resposta online?

Não. A menos que você seja um porta-voz autorizado, você deve notificar o setor de Comunicações Corporativas e deixar que o porta-voz da empresa resolva a situação.

NÓS SOMOS BONS CIDADÃOS GLOBAIS

Seja um bom guardião

Compartilhe o bem e faça a diferença

SEJA UM BOM GUARDIÃO

Em meio aos desafios que nosso planeta enfrenta, nós entendemos que somos parte da solução.

Nos esforçamos por fazer negócios de uma maneira ecologicamente correta e temos o compromisso de respeitar todas as leis e regulamentos aplicáveis sobre meio ambiente. Nós estabelecemos metas ambiciosas para minimizar nosso impacto ambiental, reduzindo as emissões de gases do efeito estufa, diminuindo o desperdício e limitando o uso de água e energia em nossas instalações. Nossa estrutura de Bondade Compartilhada ajuda a avançarmos ainda mais, desenvolvendo estratégias que ajudarão a enfrentar os desafios de sustentabilidade e estimulando as comunidades agrícolas onde adquirimos nossos ingredientes.

Boas práticas

- Cumpra com todas as leis, políticas, licenças e regulamentos que se destinam a:
  - Proteger o meio ambiente.
  - Conservar energia, água e recursos naturais.
  - Reduzir o impacto ambiental de nossas operações ao redor do mundo.
- Saiba mais sobre nossas iniciativas de responsabilidade social corporativa e veja como você pode ajudar a promovê-las.
- **SAIBA MAIS**:

- Site sobre Sustentabilidade Ambiental

Um compromisso COMPARTILHADO

Estamos sempre buscando melhorias. Nós definimos metas para trabalhar de forma mais eficiente e diminuir nosso impacto ambiental. Reciclagem, redução de resíduos, uso de recursos hídricos e gases do efeito estufa, embalagens sustentáveis... é tudo uma questão de cuidar da terra que nos abriga e preservar nossos preciosos recursos. Deseja saber mais? Confira nosso último Relatório de Responsabilidade Social Corporativa.

COMPARTILHE O BEM E FAÇA A DIFERENÇA

Juntos, nós fazemos coisas boas acontecerem.

A visão de Milton Hershey de investir em crianças e comunidades permanece. Como empresa, estamos comprometidos com parcerias que promovem o desenvolvimento social e econômico, e somos apaixonados por iniciativas que beneficiam as pessoas e as regiões onde vivemos e trabalhamos. Convidamos você a fazer parte do nosso projeto social Nourishing Minds e do evento anual Good to Give Back Week. Também convidamos você a participar, em nível corporativo, de uma ou mais das diversas iniciativas que a Hershey apoia através de suas parcerias filantrópicas e programas de engajamento de funcionários.

Também incentivamos que os funcionários façam a diferença em um nível pessoal. Nós apoiamos seu envolvimento em atividades políticas e beneficentes de forma voluntária. No entanto, de modo geral, pedimos que faça isso em seu tempo livre e por conta própria, certificando-se de que suas atividades são legais e compatíveis com nossas políticas. A menos que você receba aprovação prévia, não use ou doe fundos ou ativos da empresa para promover suas atividades pessoais de voluntariado.

Nós oferecemos programas e benefícios extensivos a toda a empresa, como o Matching Gifts e o Dollars for Doers, além de promovermos iniciativas de voluntariado remunerado em apoio aos funcionários que desejam compartilhar o bem em suas comunidades. Mais informações sobre estes programas e políticas podem ser obtidas no site csr.hersheys.com.

A Hershey não faz doações políticas e só se envolve em atividades políticas corporativas por intermédio do Comitê de Atividades Políticas da Hershey (CAP). Você não será reembolsado por contribuições feitas para candidatos federais, estaduais ou locais.

Boas práticas

- Contribua para o legado de Milton Hershey retribuindo à sociedade da forma que seja mais significativa para você.
- Participe das iniciativas de filantropia e engajamento de funcionários patrocinadas pela Hershey, como o Good to Give Back Week.
- Amplie o alcance de suas doações pessoais e iniciativas de voluntariado utilizando os programas Matching Gifts e Dollars for Doers.

- **SAIBA MAIS**:

- Site de RSC

Um compromisso COMPARTILHADO

Ser um bom vizinho não é suficiente. Nós também queremos ser bons parceiros. Queremos que as comunidades onde atuamos prosperem pelo simples fato de estarmos presentes. Seja em nosso objetivo de nutrir 1 milhão de mentes até 2020; seja no evento anual Good to Give Back Week, onde nos voluntariamos para grandes organizações sem fins lucrativos como a Stop Hunger Now; seja angariando fundos através de nossa campanha anual United Way; ou seja atuando como mentores do Project Fellowship na Milton Hershey School, nós não apenas retribuímos à sociedade, nós damos a ela o nosso melhor. Deseja saber mais? Confira nosso último Relatório de Responsabilidade Social Corporativa.

O que fazer?

Um amigo meu atua no conselho de uma instituição de caridade local, e me perguntou se a Hershey poderia doar produtos ou dinheiro para seu próximo baile de gala. Posso assumir este compromisso?

Não. Se você receber alguma solicitação desse tipo, peça que a instituição de caridade procure um membro da equipe de RSC da Hershey para saber mais sobre nossas diretrizes de caridade corporativa e doação de produtos.

ACREDITANDO EM NOSSA CAPACIDADE DE FAZER O BEM

O próximo capítulo da história da Hershey? Depende de cada um de nós.

Quando falamos sobre estar "em boa companhia", queremos dizer que devemos trabalhar com nossos colegas e parceiros de negócios para defender nossos princípios operacionais e garantir que todos se comprometam com os mais altos padrões de integridade. Trata-se de criar uma base ética e engajar-se em interações comerciais que não apenas conquistem negócios, mas conquistem a confiança. Faça tudo que estiver ao seu alcance para levar o bem a todas as pessoas.

Caso tenha alguma dúvida sobre o nosso Código ou nossas políticas, procure um membro do Departamento Jurídico, a gerência ou entre em contato com a Linha Direta.

Qualquer emenda ou renúncia em nosso Código envolvendo executivos ou diretores só poderá ser aprovada pelo Conselho de Diretores ou por um comitê do Conselho, e será divulgada publicamente quando isso for exigido por lei. Reservamo-nos o direito de fazer alterações unilaterais em nosso Código ou nas políticas da empresa, a qualquer tempo.

A Hershey apoia o direito dos funcionários de manifestarem-se publicamente sobre assuntos de interesse público ou participarem de certas atividades relacionadas aos seus termos e condições de emprego. Nada neste Código ou em qualquer de nossas políticas tem a intenção de limitar ou interferir com o direito de se envolver nas atividades protegidas pela Seção 7 da Lei Nacional de Relações de Trabalho, tais como discussões relacionadas a salários, horas, condições de trabalho, riscos à saúde e problemas de segurança.